

DS sur l'internationalisation des échanges et de la production

I] Définissez les termes suivants : (4 points)

- **Externalisation** : Lorsqu'une entreprise confie à une autre entreprise une partie de sa production. L'externalisation peut être nationale (sur le même sol) ou internationale (repose sur la DIPP). Elle peut se traduire par une délocalisation quand elle est internationale et génère des suppressions d'emplois sur le sol d'origine.
- **Spécialisation** : Processus qui désigne le fait que des entités économiques (entreprises, pays...) se concentrent dans la réalisation d'une ou plusieurs productions qu'elles exporteront. Elles devront importer les activités délaissées.
- **Protectionnisme** : Doctrine ou politique qui vise à limiter ou interdire les importations et/ ou favoriser les exportations par des mesures appropriées (taxe, quotas...).
- **Avantages comparatifs** : Théorie de D. Ricardo qui stipule qu'un pays doit se spécialiser dans la production dans laquelle il a le plus grand avantage (ou le plus petit désavantage) et importera les produits des activités délaissées.

II] Mobilisations de connaissances

A) Les politiques protectionnistes doivent être définies au bac pour une telle question en ECI notamment. Ce terme était déjà à définir dans le I, je ne l'attends donc pas une seconde fois. 2 limites de natures différentes sont ici attendues.

- Pour le pays : risque de perte de compétitivité étant donné que les entreprises nationales se sentant protégées par ces mesures, peuvent ne pas faire d'effort (en termes de prix ou de qualité) car elles sont peu exposées à la concurrence. (Expliquer)

Pour le pays : risque de représailles des autres pays (Expliquer)

- Pour le consommateur : des produits plus chers (soit produits « locaux » car pas de recherche de compétitivité), soit des importations du fait de droits de douane...), moins de diversité de produits... (Expliquer)

B) ATTENTION, les exemples DOIVENT être argumentés

	Consommateurs/ travailleurs	Producteurs
Avantages	- Produits moins chers - Plus de variétés et qualité des produits	- Accès à des consommations intermédiaires moins chères ou plus variées → hausse compétitivité - Marchés plus vastes → économies d'échelle
Inconvénients	- Pertes d'emplois par délocalisations - Risque pollution ou déchets par production	- Disparitions d'activités traditionnelles ne pouvant répondre à la concurrence internationale

C) Une réévaluation d'une monnaie correspond au fait que cette monnaie prend de la valeur par rapport aux autres devises (il faudra donner moins de cette monnaie pour acquérir les autres devises).

Une réévaluation entraîne une hausse du prix des exportations et une baisse du prix des importations. Cela va générer un probable déficit du solde extérieur ($M > X$) car le volume des M^o va croître alors que le volume des X^o va se réduire.

Cela peut se traduire par des conditions défavorables pour l'économie du pays : baisse du volume de sa production (d'où récession voire dépression) → baisse des investissements et des emplois → baisse des revenus et chômage...

En revanche pour les pays concurrents, la réévaluation de cette monnaie engendre une dévaluation de leur devise ce qui restaure mécaniquement leur compétitivité-prix.

D) Complétez la grille à l'aide des indications fournies (4 points)

--	--

E) QCM. Rayez les propositions fausses (attention une erreur dans une case annule une bonne réponse) (3 points)

<p>Le GATT est né en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1947 	<p>Un taux d'ouverture croissant signifie que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les exportations augmentent plus que le PIB
<p>Quand le solde des flux d'IDE est négatif pour un pays :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce pays a fait plus d'IDE qu'il n'en a reçu 	<p>Concernant le commerce international, on peut dire que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les biens sont plus échangés que les services
<p>Que désigne-t-on par « néoprotectionnisme » ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le développement de barrières non tarifaires depuis les années 70 	<p>Qu'appelle-t-on « protectionnisme éducateur » ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • La théorie qui préconise la protection douanière des jeunes industries

III] Etude de documents

Document 1 :

Présentation : ce document est composé d'histogrammes (cumulés) dont les données sont exprimées en %. Il provient de la CNUCED (2013) et porte sur les flux d'IDE entrants dans les pays développées, les pays en développement et ceux en transition de 1990 à 2012.

Analyse du document :

- Définitions du terme IDE entrants (correspondent aux investissements étrangers que reçoivent les pays concernés. Ils permettent de savoir où les FMN implantent leurs unités de production).
- Ce document montre que les FMN ont changé de stratégies de localisation des années 90 à aujourd'hui.
 - En effet, en 1990 les FMN implantaient leurs filiales surtout dans les pays développés (75.2% des IDE entrants étaient à destination des PDEM, les pays en transition et en développement n'en recevaient d'1/4). Il s'agissait alors d'aller conquérir de nouveaux marchés mais dont les économies étaient économiquement proches.
 - Depuis le milieu des années 90, les FMN s'implantent de plus en plus dans les pays en transition et en développement dans une logique de rationalisation de la production, à savoir, faire de la DIPP afin de minimiser les coûts de p°. Ainsi en 2012, les pays en transition reçoivent 52% des IDE mondiaux (soit une hausse de 27.3 points) contre seulement 41.5% pour les PDEM (baisse de 33.7 points)

Document 2 : Exemple de stratégie d'une FMN

Réponse à la question : Analysez la stratégie de l'entreprise Unowhy (3 points)

L'entreprise Unowhy a changé de stratégie en relocalisation sa production en France (dans un pays à fort coût de la main d'œuvre « *La main d'œuvre représente 8% du prix de revient contre 4% en Chine* ») dans une logique de rationalisation de sa production. Cela peut paraître antinomique mais Unowhy pour mener à bien sa stratégie a dû opérer des changements pour gagner sur les autres coûts de production : baisse coût de transport, repenser le produit (limiter le nombre de vis, déduire le nombre d'étapes de p°, gagner en productivité, réduire les coûts de contrôle...).

- Relocaliser vers un pays à fort coût de MO mais à forte productivité (capable de faire les parties de la tablette avec une forte VA ainsi que la conception...)/ compétitivité-qualité
- Réduire les autres coûts de p° : compétitivité-prix
 - En repensant le produit
 - En réalisant une p° standardisée tout en continuant d'externaliser la p° à faible VA
 - Réduction des coûts de transport
 - Réduction coûts de contrôle