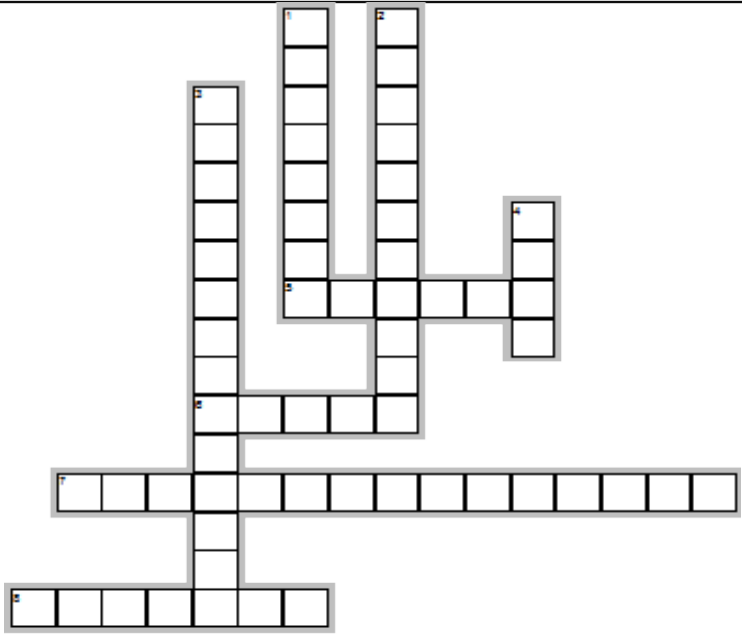


I] Définissez les termes suivants : (4 points)

- Externalisation
- Spécialisation
- Protectionnisme
- Avantages comparatifs

II] Mobilisations de connaissances

- A) Analysez les risques des politiques protectionnistes (3 points)
- B) Donnez des exemples argumentés d'avantages et d'inconvénients des échanges internationaux pour les producteurs et les consommateurs (4 points)
- C) Analysez les effets d'une réévaluation d'une monnaie sur l'économie des pays concernés. (3 points)
- D) Complétez la grille à l'aide des indications fournies (4 points)

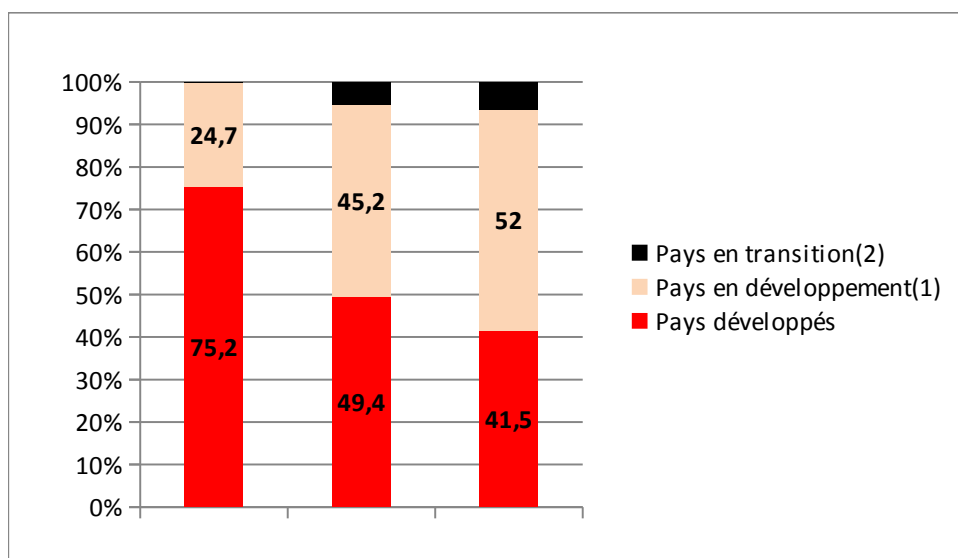
	<p>Horizontalement :</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Elle réalise encore aujourd'hui près de 80% du commerce international. 6. Différence entre les exportations et les importations pour celui extérieur... 7. Processus qui décrit la recherche de compétitivité-prix des FMN. 8. Tel est le pays qui reçoit les IDE! <p>Verticalement :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lorsque les exportations sont supérieures aux importations. 2. 2 termes séparés d'un tiret. Ce commerce représente 1/3 des échanges mondiaux. Il est le fait de la DIPP. 3. Telle est la concurrence en cas de différenciation des produits. 4. Abréviations utilisées pour les pays développés...
---	---

E) QCM. Rayez les propositions fausses (attention une erreur dans une case annule une bonne réponse) (3 points)

<p>Le GATT est né en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1937 • 1947 • 1957 • 1967 	<p>Un taux d'ouverture croissant signifie que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les exportations sont supérieures aux importations • Les exportations augmentent plus que le PIB • Les importations sont supérieures aux exportations • Les exportations sont supérieures au PIB
<p>Quand le solde des flux d'IDE est négatif pour un pays :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce pays a fait plus d'IDE qu'il n'en a reçu • Ce pays a reçu plus d'IDE qu'il n'en a fait • Ce pays exporte plus de biens et de services qu'il n'importe • Ce pays importe plus de biens et de services qu'il n'exporte 	<p>Concernant le commerce international, on peut dire que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les biens sont plus échangés que les services • Les services sont plus échangés que les biens • Les exportations de biens augmentent plus que les exportations de services
<p>Que désigne-t-on par « néoprotectionnisme » ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'augmentation récente des droits de douane • Une nouvelle théorie du commerce international • Le développement de barrières non tarifaires depuis les années 70 • La politique commerciale prônée par l'OMC 	<p>Qu'appelle-t-on « protectionnisme éducateur » ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'éducation à la protection de l'environnement • La défense de « l'exception culturelle » • La théorie qui préconise la protection douanière des jeunes industries • Le retour au « Made in France »

III] Etude de documents

Document 1 : Flux d'IDE entrants par région



Source : CNUCED, World Investment Report 2013

(1) : Sont notamment compris la Chine, Hong-Kong, le Brésil, Singapour, Inde...

(2) : sont notamment compris la Fédération de Russie, le Kazakhstan...

Question : Après avoir présenté le document vous caractériserez l'évolution qu'il met en évidence. (4 points)

Document 2 : Exemple de stratégie d'une FMN

C'est ici, au cœur de la Bourgogne, qu'est fabriquée Qooq, la seule tablette tactile made in France [conçue par l'entreprise Unowhy]. (...) Jusqu'à l'an dernier, cette tablette était fabriquée en Chine, comme l'ensemble de ses concurrentes. Sa production a été relocalisée fin 2011(...).

Au terme d'un long travail de reconception, Unowhy parvient à compenser le surcoût lié à la main-d'œuvre française. Le matériel (*hardware*) est repensé, le trajet des câbles rationalisé (exit les morceaux de Scotch de la version chinoise), le nombre de vis passe de quinze à cinq, les étapes de l'assemblage sont réduites de cinquante-huit. Toutes les tâches à faible valeur ajoutée sont standardisées : de soixante-cinq ouvriers en Chine, on passe à une dizaine d'opérateurs en France.

« La main-d'œuvre est huit fois plus chère ici. Mais grâce à ce travail d'optimisation, elle ne représente que 8 % du prix de revient, contre 4 % en Chine », s'enthousiasme M. Hepp. Une logique industrielle valable essentiellement pour la haute technologie : les composants pèsent pour 70 % du coût de fabrication de la tablette, et ils sont toujours achetés en Chine.

La relocalisation de la production dans l'Hexagone - la coque est produite au Puy-en-Velay (Haute-Loire) - a aussi permis de réaliser des économies sur le transport (10 dollars, soit 7,8 euros pour chaque pièce importée par avion depuis Shenzhen) et la logistique. Et aussi sur le contrôle qualité : les taux de retour sont moindres, « la part de la fabrication mécanisée ayant pris beaucoup d'importance, elle laisse moins de place aux erreurs humaines », assure M. Hepp. « En Chine, nous avions 7 % de défauts, ce taux est tombé à moins de 1 % ».

Texte extrait de « Le Monde », 13 novembre 2012 (source : site Melchior)

Question : Analysez la stratégie de l'entreprise Unowhy (3 points)